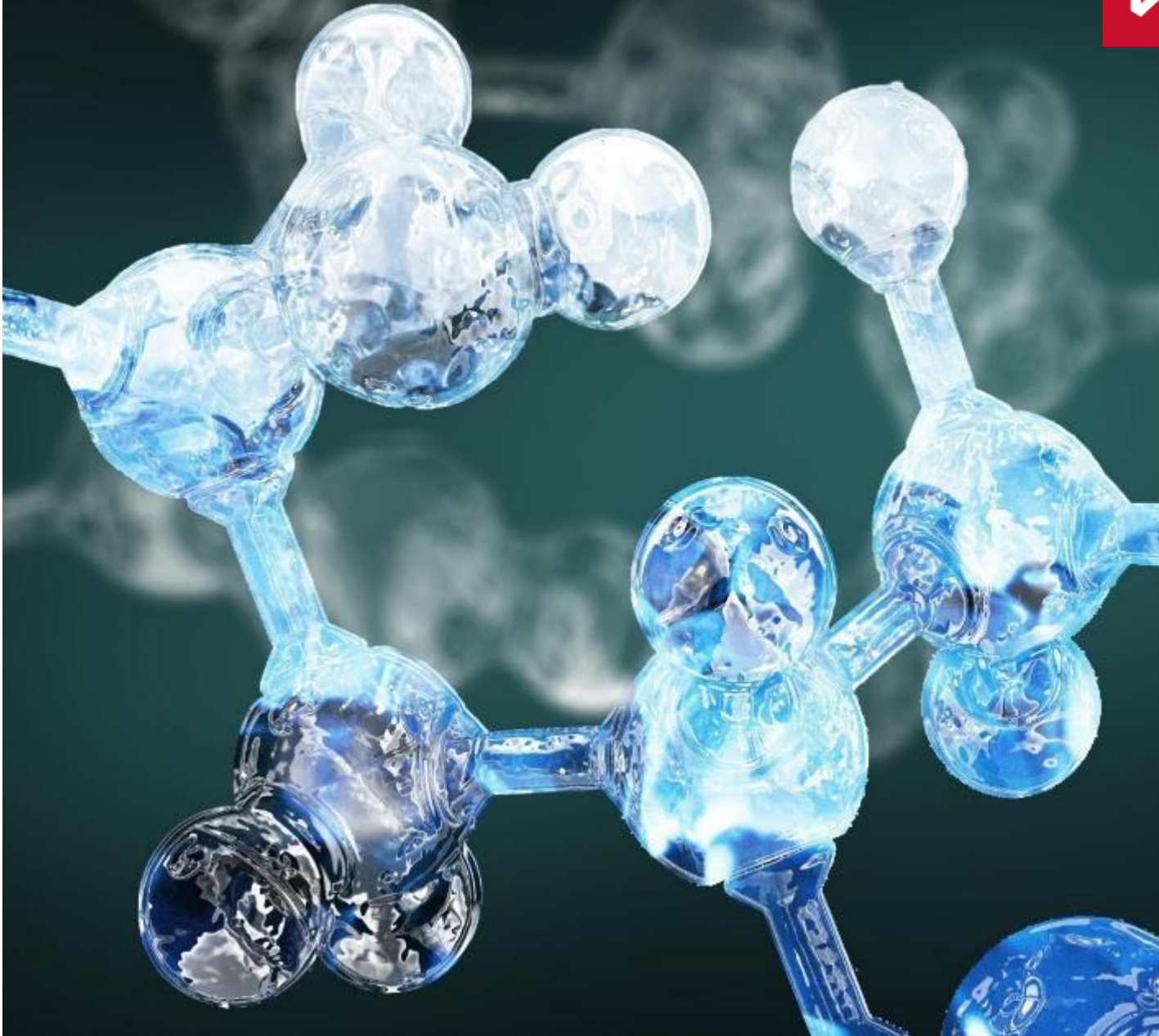




**МОСКОВСКАЯ
БИРЖА**

Мир Структурных Продуктов



Динамика рынков

ASIA



USA



EUROPE



GLOBAL



Проблемы европейского рынка



Слишком много регулирования



Негативный имидж продуктов после 2008



Крайне низкие процентные ставки

Регулирование после 2008

Compliance
составляет до
20% штата

Количество
эмитентов
резко
сократилось



Участники рынка
спорят друг с другом
при общении с
регуляторами

Законы не
гармонизированы и
даже противоречат
друг другу

Непонятно,
как исполнять
требования
законов на
практике (KID)

Клиенты

Чем больше IT-решений, тем дешевле и быстрее выпускать структурные продукты



Снижается номинал продуктов, упрощается процесс приобретения продукта



На рынке всё больше **розничных инвесторов**

Клиенты



Европейцы консервативны, главное – сохранность средств



Американцы чаще инвестируют самостоятельно, используют более сложные продукты



Азиаты выбирают агрессивные продукты, осознают рыночный риск

Между клиентом и продуктом

Для старшего поколения консультант – это хороший знакомый, которому они доверяют.



Следующее поколение уже не доверяет словам банкира просто потому, что он банкир.

Тем, кто придет на рынок завтра, посредники не нужны – у них есть смартфон.

Продукты

- Огромный ассортимент продуктов
- Бум «умных» индексов

Фавориты:

- Underlying = акция, корзина акций, фондовый индекс
- Wrapper = ценная бумага
- Payoff = autocallables
- Частичная защита капитала

Современные технологии

Создание продукта
Дистрибуция
Выбор продукта
Ценообразование
Заключение сделок
Управление продуктом



АВТОМАТИЗАЦИЯ

**DEALER
PLATFORM**

**MULTIDEALER
PLATFORM**

**ONE STOP
SHOP**

БИРЖА



А где же Россия?

