


Структурные продукты в РФ

Куда идем?



открытие

В жизни всегда  
есть место открытию  
[open-broker.ru](http://open-broker.ru)

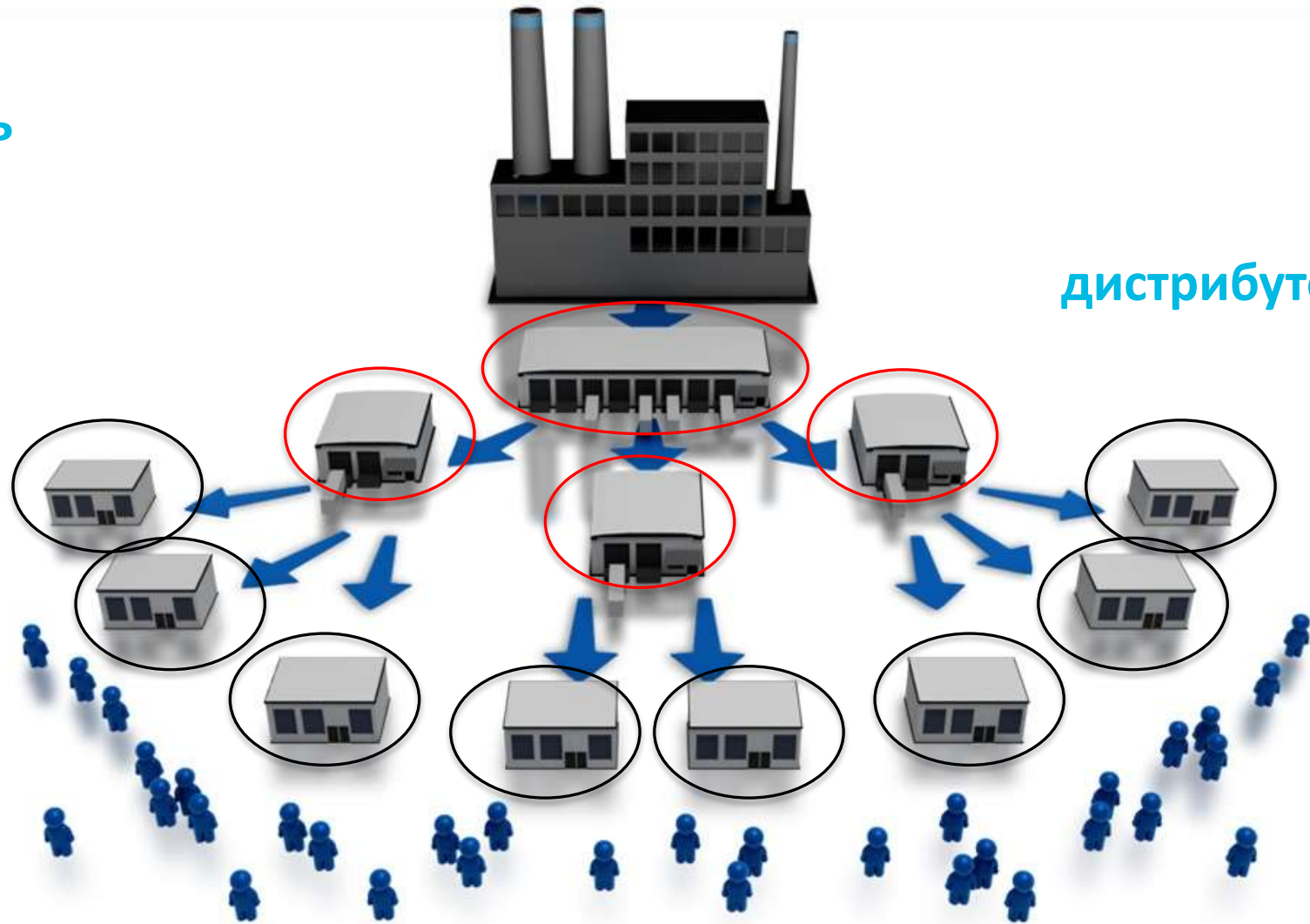
 **открытие** | БРОКЕР

# Участники процесса

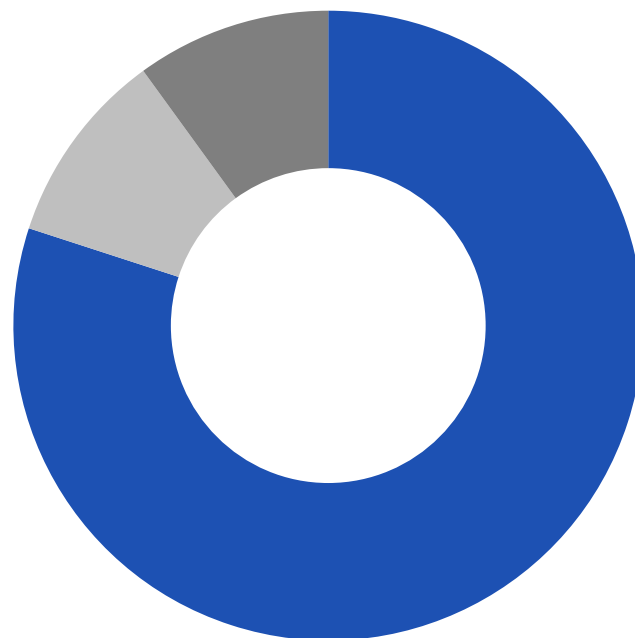
производитель

дистрибутор

продавец



## Производители: карта рынка

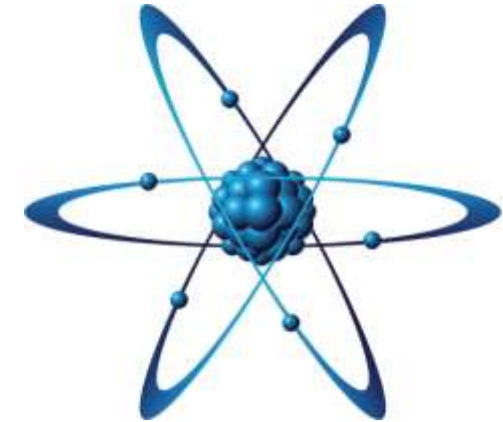


- крупные западные банки (ноты)
- крупные российские эмитенты нот
- остальные (брокеры, УК)

## Производители: ключевые факторы успеха



**Масштаб**



**Экспертиза**



**Надежность**



## Дистрибуторы



## Спец брокеры



## Производители

Почему бы и нет?



## Дистрибуторы: ключевые факторы успеха



**скорость**



**удобство**



**СТОИМОСТЬ**



# Продавцы: ключевые факторы успеха



Доступ к клиенту



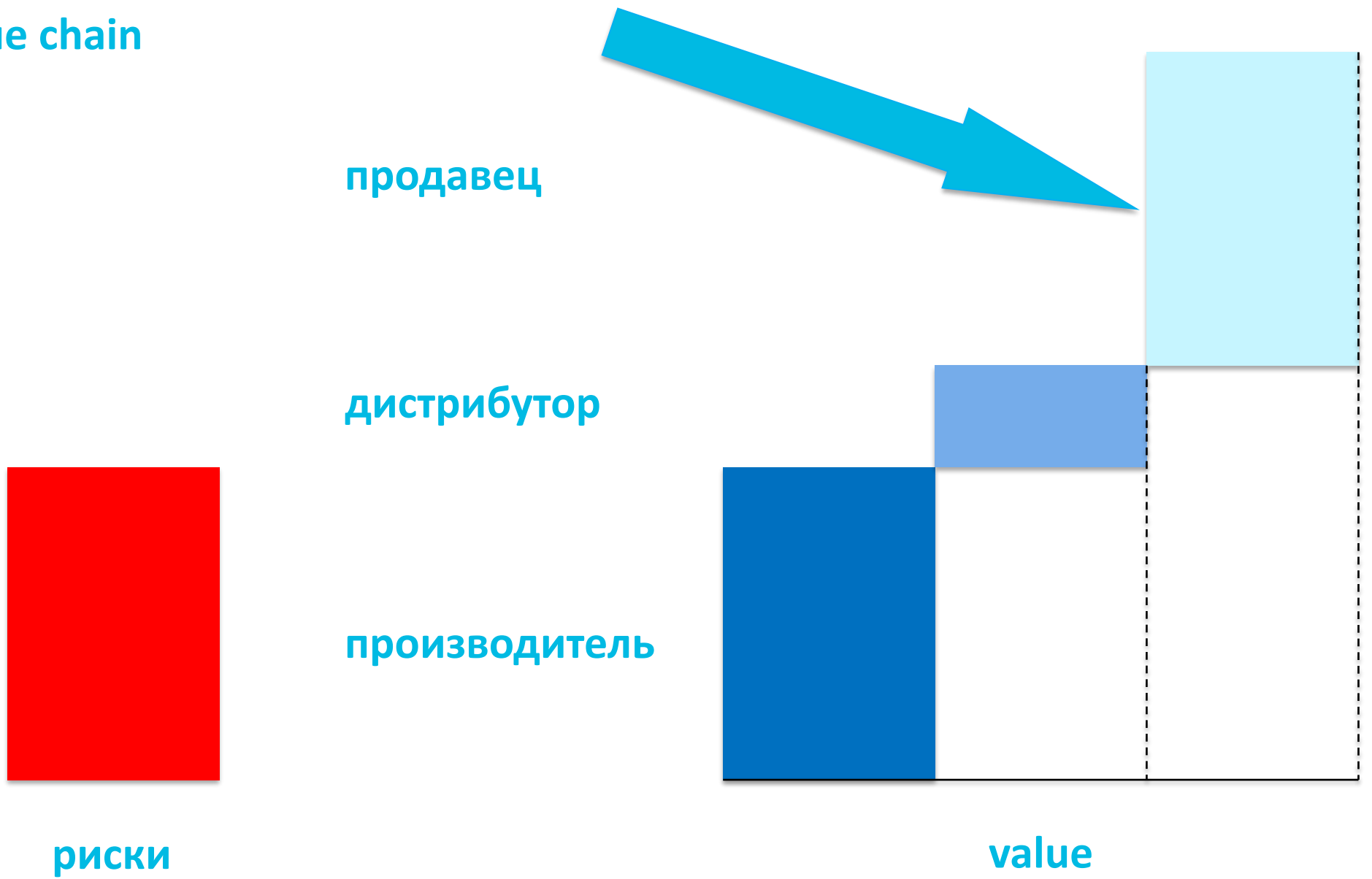
Потребность



Сложный продукт



# Value chain





## Текущие тренды

Снижение ставок по рублям (21,5 трлн руб)

Большой спрос на валютные продукты

Большой спрос на продукты с купоном

Рост объема нот, выпущенных российскими игроками

Высокая роль продавца

Сейчас структурные продукты не покупаются, а только продаются...



## Долгосрочные тренды

Цифровизация всей жизни

большая доступность информации

Simplification

Коммодитизация простых продуктов

Расширение географии клиентов

Снижение лояльности к продавцам

Повышение роли платформ

